

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА НА СОЗДАНИЕ ЭМБЛЕМЫ ПРАЗДНОВАНИЯ 95-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ ЗАЛЕСОВСКОГО РАЙОНА

1. Назначение и область применения

Администрация Залесовского района Алтайского края организует и проводит открытый конкурс на разработку эмблемы (далее - Конкурс) в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию 95-летнего юбилея Залесовского района в 2019 году (далее - Юбилей).

Настоящее положение определяет задачи, конкурсные требования порядок проведения Конкурса по созданию эмблемы празднования Юбилея, а также критерии оценки представленных на Конкурс макетов (вариантов) эмблемы, порядок определения и награждения победителей. К участию в Конкурсе могут быть допущены как жители Залесовского района, так и жители других территорий, а так же физические и юридические лица, включая профессионалов, готовых принять условия Конкурса.

На основании настоящего Положения Конкурс является открытым, участие в нём не ограничивается ни по возрастным, ни по образовательным, ни по профессиональным критериям. Настоящее Положение утверждается и вводится в действие постановлением Главы Залесовского района.

2. Контроль соблюдения

Контроль соблюдения настоящего Положения осуществляется заместителем главы Администрации Залесовского района по социальным вопросам.

3. Термины и определения

Брендбук - значимая часть маркетинговой политики организации, описывающая все аспекты рыночного моделирования и представления организации, ее товаров, а также ее сотрудников и имущества перед общественностью.

Конкурс - соревнование с целью выявить из числа представленных наиболее достойных участников или наилучшие работы.

Юбилей - торжество, празднество по поводу пятидесятилетия, столетия, тысячелетия. Празднование годовщины (выражающейся в круглых и крупных цифрах, обычно кратных 5) деятельности какого-нибудь лица или учреждения.

4. Содержательная часть Положения

4.1 Целями Конкурса являются:

- формирование положительного имиджа Залесовского района;
- информационная поддержка мероприятий, посвященных Юбилею;

- привлечение жителей района к разработке брендбука, как элемента уникальной культуры района;
- создание единого целостного центрального (базового) визуального образа празднования 95-летия Залесовского района.

4.2 Задачами Конкурса являются:

- разработка основной символики Юбилея;
- воспитание гражданско-патриотических качеств, стремления к самообразованию, повышению общекультурного уровня;
- пробуждение интереса к интеллектуальным и творческим видам деятельности и общению;
- повышение творческой и профессиональной активности жителей Залесовского района и повышение гражданской позиции.

4.3 Участники и организаторы Конкурса.

Главным и единственным организатором и учредителем Конкурса является Администрация Залесовского района.

Участниками Конкурса могут быть юридические и физические лица, представляющие профессиональные организации и/или выступающие в качестве единоличных авторов, готовые выполнять условия Конкурса и требования настоящего Положения: художники, дизайнеры, копирайтеры; дизайн-студии, рекламные агентства, творческие объединения; педагоги, работники сферы образования, школьники.

Участие в конкурсе инициируется Участником (физическим или юридическим лицом). До участия в Конкурсе допускаются группы - творческие коллективы количеством членов (группы, коллектива), не превышающим 2 человек. От одного участника (индивидуальный и/или групповой) может быть представлено на конкурс не более 5 вариантов макетов (эскизов) эмблем.

4.4 Состав Жюри и Реализация Конкурса.

4.4.1 Состав жюри Конкурса определяется и формируется и утверждается организатором в количестве 5 человек из числа работников Администрации и СМИ. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Жюри Конкурса.

4.4.2 Конкурс проводится в один этап с 15 февраля по 15 марта 2019 года. Все представленные на Конкурс работы по завершению приёма рассматриваются и оцениваются жюри конкурса.

4.4.3 Публичное интернет обсуждение и голосование не предусматривается. Приём заявок - конкурсных работ заканчивается 10 марта 2019 года. Конкурсные работы, присланные после указанной даты, для участия в Конкурсе не допускаются.

4.4.4 Все варианты юбилейной эмблемы, присланные на Конкурс, будут выставлены на официальном сайте Организатора.

4.4.5 Подведение итогов Конкурса и официальное объявление победителей осуществляется 15 марта 2019 года. Апелляция участников конкурса не принимается. Подача конкурсных работ возможно лично по адресу: с. Залесово, ул. Партизанская, 26, заместителю главы Администрации Залесовского района по социальным вопросам и\или по электронной почте Организатора adm01212@alregn.ru с обязательной пометкой «На конкурс Эмблемы 95-летия Залесовского района». Организатор не несёт ответственности за неправильное указание адреса и не подтверждает факт получения.

4.5 Требования к конкурсным работам - техническое задание Конкурса.

Юбилей - важнейшее событие для района в 2019 году. Целью проведения юбилейных мероприятий является формирование положительного имиджа Залесовского района. Эмблема (графический знак) должна служить реализации этой цели - задавать верный эмоциональный тон, становясь главным связующим визуальным элементом Юбилея. Эмблема должна быть ярким, запоминающимся символом Юбилея. Она должна отражать уникальные особенности и специфику района, стать опознавательным и представительским знаком Юбилея. Графический знак должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание соответствующего девиза либо текстовых и цифровых указаний на год образования Залесовского района - 1924, юбилейный год - 2019, юбилейную дату – 95 лет и изображение - графический символ. Эмблема предназначена для сопровождения всех мероприятий и промо-материалов в рамках празднования юбилея Залесовского района (95 лет) в 2019 году.

4.5.1 Конкурсные работы могут быть выполнены в цифровом - компьютерном варианте в программах графических редакторов «Corel Draw» (любая версия) и\или «Adobe Photoshop» или от руки. Изображение конкурсной эмблемы должно занимать не менее 1\5 части рабочего поля. Конкурсные работы должны быть представлены на листе белой бумаги форматом А4. На одном листе должна присутствовать только одна конкурсная эмблема. Формат (размер) листа - рабочего поля одинаковый и для компьютерного, и для ручного исполнения. Форма конкурсной эмблемы не ограничивается.

4.5.2 Все конкурсные работы должны быть представлены в двух вариантах цветового решения: полноцветное изображение (при наличии) и изображение в чёрно-белом варианте (двухцветное решение).

4.5.3 Количество цветов допустимых для использования в конкурсной эмблеме не должно превышать 7.

4.5.4 В качестве составных элементов конкурсной эмблемы могут рассматриваться:

- лесной массив;
- условные изображения леса, деревьев;
- элементы и атрибуты, относящиеся к сельскому хозяйству;
- лён-долгунец;
- словесные - буквенные элементы;
- элементы государственной символики, за исключением недопустимых в рамках существующего законодательства.

4.5.5 Количество элементов, включённых в конкурсную эмблему не должно превышать 5.

4.5.6 На Конкурс не принимаются и не рассматриваются Жюри конкурсные работы, включающие в себя часть и\или элементы графических изображений (отдельные элементы, блоки, связки), взятые из других официально известных эмблем, товарных знаков и логотипов других организаций РФ и зарубежья. Любой плагиат является недопустимым.

4.5.7 Каждая конкурсная эмблема обязательно должна сопровождаться эмоционально-смысловым описанием, которое поясняет: что символизирует эмблема; какую общую мысль (идею, концепцию) выражает; что означает и символизирует каждый элемент конкурсной эмблемы и как они связаны в общем композиционном решении; что означают и символизируют используемые в конкурсной эмблеме цвета, по отдельности в совокупности. Отсутствие эмоционально-смыслового описания конкурсной эмблемы является основанием к отстранению её от участия в конкурсе.

4.5.8 Конкурсные работы, не соответствующие п.4.5, до участия в конкурсном отборе не допускаются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

5. Порядок предоставления конкурсных работ

5.1 Представление вариантов конкурсных работ на Конкурс осуществляется через заполнение официальной заявки на участие с приложением готового(ых) варианта(ов) конкурсной(ых) работы в полном соответствии с п.4.5, лично и\или на электронный адрес Администрации adm01212@alregn.ru с указанием в качестве темы названия «Конкурс «Эмблема»», либо непосредственно по адресу: с. Залесово, ул. Партизанская, 26, заместителю главы Администрации Залесовского района по социальным вопросам.

5.2 Структура материалов, представляемых на Конкурс:

- Заявка на участие в конкурсе представляется отдельным файлом или на бумажном носителе при личном подаче заявки (см. Приложение 1);
- Варианты конкурсных эмблем в соответствии с п.4.5;
- Комментарий - эмоционально-смысловое описание (текст, объемом не более 500 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию эмблемы) для каждого варианта конкурсной работы. Комментарий может включать текст возможных слоганов, отражающих идею предлагаемой эмблемы и Юбилея.

5.3 Критерии оценки эмблемы

- Конкурсная работа должна полностью отвечать требованиям п.4.5
- Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам.
- Уникальность и оригинальность.
- Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения и визуального восприятия при воспроизведении в любом предполагаемом для использования размере без потерь графического и цветового решения;
- Адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения и без потерь графического и цветового решения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, пластмасса, камень и т.д.)

6. Авторские и прочие правовые отношения

- 6.1** Ответственность за соблюдение авторских прав на все, представленные на конкурс работы, несет автор - участник, приславший данную работу на Конкурс.
- 6.2** Подача заявки и участие в Конкурсе является автоматическим согласием со всеми позициями настоящего Положения, а так же согласием на любой вид использования конкурсной работы участника по усмотрению Оргкомитета.
- 6.3** С победителем Конкурса заключается договор, регламентирующий использование знака и права на него. Отказ от подписания договора не исключает реализацию п.6.2 со стороны Организаторов Конкурса.
- 6.4** Любое использование эмблемы - победителя Организатором Конкурса сохраняет за победителем его авторство.

7. Подведение итогов

- 7.1** По итогам конкурса Жюри выбирает трёх победителей, среди которых устанавливает 1, 2 и 3 место. Выбор победителей осуществляется прямым голосованием простым большинством голосов членов Жюри.
- 7.2** Жюри конкурса оставляет за собой право не присуждать одно из трёх мест при условии, что представленные конкурсные работы не отвечают требованиям настоящего Положения.
- 7.3** Подведение итогов Конкурса осуществляется не позднее 15 марта 2019 года.
- 7.4** Победитель Конкурса, занявший по решению Жюри, 1 место получает приз в размере 3000 рублей. Участники, занявшие 2 и 3 место, получают памятные подарки и почётные дипломы.

